

Kreative Wege der Abowerbung

Ihre Leser werden täglich mit tausenden Werbebotschaften bombardiert. Wie schaffen Sie es, dass sie Ihre Werbung nicht nur wahrnehmen und sich dafür interessieren, sondern sogar ein Abo oder Test-Abo abschließen? In unserem [Workshop am 10.09.2008](#) analysieren Sie Ihre Werbemaßnahmen und entwickeln konkrete Ideen für Ihren Verlag.