

Crossmedia - Journalistisches Arbeiten für alle Kanäle

Die Zukunft des Journalismus ist crossmedial: Verleger bedienen zunehmend alle zur Verfügung stehenden Kanäle, um Informationen zu transportieren. Dabei nutzen sie neben der Zeitschrift vor allem das Internet.

Die Journalisten müssen heute in der Lage sein, Themen für verschiedene Medienkanäle aufzubereiten: Eine Story wird online anders erzählt als in einer Zeitschrift. In das Thema »Crossmedia« führt ein Seminar des VZVNRW ein und zeigt, wie sich das medienkonvergente Arbeiten auf die journalistische Produktion und berufliche Qualifikation auswirkt.