

Marketing & eCommerce auf Facebook

Am 14. September 2011 finden zwei Workshops zu Facebook statt.

Themen sind:

- Netzwerkeffekte & Viralität auf Facebook
- Fanpages und Anwendungen richtig für das Marketing nutzen
- Landingtabs, Gewinnspiele, Couponing
- Werben auf Facebook
- Facebook Connect, Social Plugins & der Open Graph
- Social Commerce & Business on Facebook

Weitere Einzelheiten unter <http://www.facebookbiz.de/workshops>