

Mitgliederversammlung 2011

„Das Momentum nutzen“ - vom Print-Haus zum hoch vernetzten Medienhaus
Bericht von der Mitgliederversammlung des VZVNRW am Freitag, 13.05.2011, im
Grandhotel Schloss Bensberg

Eine gute Verbandsbilanz, wichtige Impulse für die Verlagsarbeit und intensive
Gespräche in einer traumhaften Atmosphäre – das vermittelte die diesjährige
Mitgliederversammlung des VZVNRW am 13. Mai 2011 im Grandhotel Schloss
Bensberg.

Detlef Koenig, Verlagsleiter Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und Vorsitzender
des VZVNRW, skizzierte vor über 50 Verlegern, den Referenten und VDZ-
Hauptgeschäftsführer Wolfgang Fürstner die Situation „seiner“ Mitgliedsverlage:
„Krise passt als Begriff nicht, aber es gibt auch keine normalen Zeiten mehr für
unsere Geschäfte“. Den Job im Medienwandel könne der Verband den Verlagen
zwar nicht abnehmen, er könne sie dabei aber sehr unterstützen. In diesem
Selbstverständnis habe der VZV seine Aktivitäten weiter gesteigert. Dazu gehörten
auch neue politische Kontakte zur Landesregierung in Nordrhein-Westfalen, wie
Wilfried Köhler, Geschäftsführer des VZVNRW, berichtete. Weitere in der
Verbandsarbeit wichtige Themen seien der Einsatz gegen das Google Books
Settlement, das gerade Fachverlage schädigen könne, ferner die Beratung in
rechtlichen Fragen, die Tarifpolitik und der Ausbau von Aus- und Fortbildung. Köhler
erwähnte als Beispiel dafür den gemeinsam mit der Medienakademie angebotenen
Volontärskurs. Die Aktivitäten des VZVNRW treffen offensichtlich die Nachfrage der
Verlage: Zum neuen Geschäftsjahr ab dem 1. Juli 2011 wird die Zahl der Mitglieder
um drei auf dann 108 gestiegen sein. [Lesen Sie weiter](#)