

Bayerischer Printmedienpreis 2012

Bis zum 30. Juni 2012 haben alle Unternehmen der Printmedienbranche in Deutschland die Möglichkeit, sich um den Bayerischen Printmedienpreis 2012 zu bewerben. Mit diesem Preis werden innovative Konzepte, Ideen und Techniken der Printmedienbranche in den Bereichen Druck, Zeitung und Zeitschrift - einschließlich der im Zusammenhang mit einem Printprodukt stehenden Online-Aktivitäten - ausgezeichnet.