

DEUTSCHE

FACHPRESSE

## Presseinformation

### Werbung in Fachmedien ist nützlich und stärkt das Image von Werbetreibenden und Produkten

Frankfurt am Main, 29.10.2018

*Fachpresse-Umfrage im LAE Entscheider Panel zeigt hohe Akzeptanz von Fachmedien-Werbung bei Entscheidungsträgern in Wirtschaft und Verwaltung*

Verein Deutsche Fachpresse  
[www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de)

### Werbung in Fachmedien überzeugt Entscheider

Die große Mehrheit der Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung in Deutschland ist von Wirksamkeit und Nutzen der Werbung in Fachmedien überzeugt, wie die aktuelle Umfrage im *LAE Entscheider Panel* im September 2019 ergab. 82 Prozent der befragten Entscheider gaben an, dass Werbung in Fachmedien das Image der werbenden Unternehmen und Produkte stärke. Gleichzeitig gilt Werbung für 78 Prozent der Befragten als nützlicher Bestandteil des Fachmedienangebotes. Mit regelmäßiger Werbung in Fachmedien zeigen Firmen, dass sie wichtige Anbieter am Markt sind – dieser Aussage stimmten 72 Prozent der Entscheider zu. Damit wurde erneut deutlich, dass Fachmedien als Werbeträger einen ausgesprochen guten Stand haben.

Pressekontakt

Deutsche Fachpresse  
Dr. Sandra Krahwinkel-Oster  
T +49 (0)69 1306-378  
[krahwinkel-oster@boev.de](mailto:krahwinkel-oster@boev.de)

Büro Frankfurt

Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 1306-397  
F +49 (0)69 1306-417

Büro Berlin

Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
T +49 (0)30 72 62 98-141  
F +49 (0)30 72 62 98-142

„B2B-Produkte und Dienstleistungen benötigen ein relevantes Umfeld für eine entsprechende Werbewirkung. Die Ergebnisse zeigen eindrucksvoll auf, welche Aufmerksamkeit B2B-Werbetreibende mit ihrer Werbepresenz in Fachmedien bei Lesern und Nutzern erfahren“, kommentiert Christian Schmitt, Vorsitzender der Kommission Media Sales der Deutschen Fachpresse und Director Media Sales & Corporate Media bei der Haufe Group, die Ergebnisse.

### Fachzeitschriften als wichtigste berufliche Mediengruppe

Die Befragung des LAE Entscheider Panels zu Werbung in Fachmedien wurde von der Deutschen Fachpresse bei der LAE – Leseranalyse Entscheidungsträger e.V. in Auftrag gegeben. Koordinator ist die IMMEDIATE GmbH. Im September 2019 wurden insgesamt 469 Online-Interviews mit Entscheidern in Wirtschaft und Verwaltung durchgeführt. Die Ergebnisse stehen für 2,9 Millionen Entscheider in Deutschland. Das Panel der LAE ist eine Unterstichprobe aus den LAE-Hauptstudien 2014 bis 2019. Die LAE 2019 hatte zuletzt gezeigt, dass Entscheider branchenspezifische Fachzeitschriften als wichtigste Mediengruppe für ihren Beruf bewerten.

Weitere Informationen zum LAE Entscheider Panel im September 2019 finden Sie hier: <https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/lae-entscheider-panel-september-2019/>

Weitere Informationen zur LAE Leseranalyse Entscheidungsträger finden Sie hier: <https://www.lae.de/>

Weitere Informationen zur Kommission Media Sales finden Sie unter: [deutsche-fachpresse.de/arbeitskreise/kommission-media-sales](https://www.deutsche-fachpresse.de/arbeitskreise/kommission-media-sales).

### **Über die Deutsche Fachpresse:**

Der Verein Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie wird getragen vom Fachverband Fachpresse im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (Berlin) und der IG Fachmedien im Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Frankfurt am Main). Die Deutsche Fachpresse repräsentiert 350 Mitglieder in einer Branche mit insgesamt über 5.500 Titeln und einem Umsatz von 7,73 Milliarden Euro im Jahr 2018. Durch vielfältige Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger. Weitere Informationen unter: [deutsche-fachpresse.de](https://www.deutsche-fachpresse.de)

### **Pressekontakt:**

Deutsche Fachpresse

Dr. Sandra Krahwinkel-Oster Telefon: 069 / 1306-378,

E-Mail: [krahwinkel-oster@deutsche-fachpresse.de](mailto:krahwinkel-oster@deutsche-fachpresse.de)